

Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 präsentiert sich auf der ITB 2024 in Berlin

Vom 5. bis zum 7. März 2024 findet die Internationale Tourismusbörse, die weltweit führende Fachmesse im Bereich Tourismus, in Berlin statt. Die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 präsentiert sich dort an zwei Standorten einem internationalen Publikum.

Mit der Eröffnung des Kulturhauptstadtjahres am 18. Januar 2025 richtet sich der Scheinwerfer auf die sächsische Industriestadt Chemnitz, die gemeinsam mit 38 Kommunen aus Mittelsachsen, dem Erzgebirge und dem Zwickauer Land den Titel Kulturhauptstadt Europas trägt. Ein reiches gemeinsames Kultur- und Industrie-Erbe verbindet Chemnitz und die umliegende Region. „C the Unseen“ – das Motto für Chemnitz 2025 ist Aufforderung und Programm. Es gilt, bislang Ungesehenes und Unentdecktes sichtbar zu machen. 2025 werden über 1000 Veranstaltungen stattfinden.

In der Messehalle für Kulturtourismus CULTURE LOUNGE (Ort: Halle 8.2) ist Chemnitz 2025 mit der europäischen Partner-Kulturhauptstadt 2025 Nova Gorica/Gorizia auf einem gemeinsamen Stand vertreten. Die slowenisch/italienische Grenzstadt stellt ihr Kulturhauptstadt-Jahr unter das Motto „Go! Borderless“.

Über 60 weitere Kulturprojekte, Destinationen und Museen aus Deutschland und der Welt sind in der CULTURE LOUNGE der ITB zu finden.

Im Rahmen des kulturtouristischen Fachprogramms der CULTURE CONFERENCE LOUNGE (Ort: Großer Stern, Raum VIP-1) laden am 6. März um 12 Uhr beide europäischen Kulturhauptstädte 2025 zu einer gemeinsamen Präsentation unter dem Titel "Transcending borders, discovering the unseen – Spotlight on the European Capitals of Culture 2025" ein.

Im Vorfeld dieser Präsentation ist Chemnitz 2025 um 10:30 Uhr zum Travel Talk auf dem Stand von „I feel Slovenia“ eingeladen. Dabei geht es um die Chancen, die das Kulturhauptstadt-Projekt für den Tourismus bringt wie auch Erfolge und Herausforderungen in der Vorbereitung.

Darüber hinaus wird das Thema Chemnitz 2025 auf dem Stand von „Germany travel“ innerhalb der Präsentation Sachsens sichtbar. Zu den touristischen Themen wie Stadt- und Landerkundung sowie Kultur- und Naturgenuss beraten Vertreter:innen des Tourismusverband Chemnitz Zwickau Region e. V., der Chemnitzer Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH, des Tourismusverband Erzgebirge e. V. sowie der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen. Zu finden ist der Stand der Deutschen Zentrale für Tourismus in der Messehalle hub27 auf Stand 201.

Auf der ITB Berlin 2023 stellten rund 5.500 Aussteller aus 161 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen mehr als 90.000 Besucher:innen vor.

C
_
THE
_
UN
_
SEEN
_

Chemnitz
Kulturhauptstadt
Europas



chemnitz2025.de

Pressekontakt:

Frizzi Seltmann
Mitarbeiterin Marketing & Kommunikation
presse@chemnitz2025.de

Weiterführende Links zur Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025:

Allgemein
www.chemnitz2025.de

Presse
www.chemnitz2025.de/presse

Weiterführende Links zu den Tourismusverbänden von Chemnitz, der Kulturhauptstadt-Region sowie Sachsen:

Chemnitz Travel
www.chemnitz.travel

Tourismusverband Chemnitz. Zwickau. Region.
www.chemnitz-zwickau-region.de

Tourismusverband Erzgebirge e. V.
www.erzgebirge-tourismus.de

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen
www.sachsen-tourismus.de

C_
THE
_UN
SEEN_

Chemnitz
Kulturhauptstadt
Europas



chemnitz2025.de