

Presseinformation

Darmstadt – Auf dem Weg zum UNESCO Welterbe

Weltoffenheit hat in Darmstadt Tradition: „Weltmann“ Großherzog Ernst Ludwig rief zur Gründung der Künstlerkolonie auf der Mathildenhöhe Kreative aus ganz Europa nach Darmstadt und verknüpfte so den Darmstädter Forschergeist mit Kunst und Kultur. Die Mathildenhöhe war zu ihrer Gründung 1899 eine kreative und innovative Künstlerkolonie, die ihren eigenen, neuen Stil entwickelte und damit den Aufbruch zur Moderne in Architektur und Design anschlug.

Heute, 100 Jahre später, ist die Mathildenhöhe auf dem Weg zum UNESCO Welterbe – die Unterlagen sind eingereicht, die Entscheidung fällt diesen Sommer.

Vor 200 Jahren übergab der hessische Großherzog Ludewig I. seine Kunst- und Naturaliensammlung an den Staat und damit der Öffentlichkeit und legte so den Grundstein für das heutige Hessische Landesmuseum Darmstadt (HLMD).

Das HLMD feiert das Jubiläumsjahr mit zahlreichen Ausstellungen u.a. „Rembrandt Competition. Ein fürstlicher Wettstreit“ (9.7. – 4.10.20), „American Heiner. Ein Mammut macht Geschichte“ (6.11.20 – 7.2.21) und „Peter Lindberg: Untold Stories“ (4.12.20 – 7.3.21).

Weitere spannende Ausstellungen gibt es z.B. im MUSEUM Jagdschloss Kranichstein – „Schon repariert oder noch zu retten? Vom Umgang mit Dingen im Alltag und Museum (4.4.20 – 4.4.21), in der Kunsthalle Darmstadt – „Genaro Strobel. Holzschnitte“ (13.9.20 – 3.1.21), im Schlossmuseum Darmstadt – „Es war einmal... Kindheit bei Hofe“ (23.10.20 – 31.1.21) oder dem Kunstforum der TU Darmstadt – „HÖHER, WEITER, SCHNELLER. Sport in der zeitgenössischen Kunst“ (26.10.20 – 28.2.21).

Ansprechpartner für alle Fragen rund um Ihren Aufenthalt in Darmstadt ist die Darmstadt Marketing GmbH. Telefon: +49-6151-134511, da-service@darmstadt.de, darmstadt-tourismus.de

Pressebilder – Pictures



Darmstadt, Mathildenhöhe ©Darmstadt Marketing, Rüdiger Dunker



Darmstadt, Mathildenhöhe, illuminiert
©Darmstadt Marketing, Rüdiger Dunker



Darmstadt, Hessisches Landesmuseum
Darmstadt ©Wolfgang Furhmanek, HLMD

Die Bilder stellen wir Ihnen für kostenlose Verwendung auf Webseiten, in Newsletter und Print gerne zur Verfügung. Bitte schreiben Sie uns eine kurze Nachricht an presse-marketing@darmstadt.de, dann senden wir Ihnen die gewünschten Bilder zu.

The pictures are available for free use on websites, in newsletters and print. Please write a short message to presse-marketing@darmstadt.de, and we will send you the pictures you need.