



Wir sind 26 – und mehr!

Das Ruhrgebiet präsentiert seine Ankerpunkte der Industriekultur neu

Klettern im Hochofenwerk? Klassik in der Kaue? Segeln zwischen Förderturm und Krupp-Villa? Und abends in der alten Maschinenhalle die aktuellsten Beats abgreifen? Das alles geht in der Metropole Ruhr.

Vor allem aber lockt das Land, in dem früher Kohle und Stahl den Takt vorgaben, heute mit Industriekultur der Superlative. Die Ausstellungen im höchsten Gasometer Europas finden ein Millionenpublikum, Mountainbiker rasen über kunstvoll gestaltete Berge-Halden, und im Zentrum steht das UNESCO-Welterbe Zeche Zollverein. Aufgereiht finden sich die Highlights des industriellen Erbes entlang der **Route Industriekultur** – und das seit diesem Jahr mit 26 ausgewählten Ankerpunkten!

„**Wir sind 26!**“ lautet das stolze Motto, mit dem die renommierte Route, die international eine Vorreiterrolle einnimmt, ihr neuestes Mitglied begrüßt. Zum ersten Mal seit ihrer Gründung wurde der erlesene Club ergänzt: um die „Wiege der Ruhrindustrie“, die **St. Antony-Hütte** in Oberhausen. Hier floss vor über zweihundert Jahren das erste Roheisen, hier nahmen Weltkonzerne wie die Gutehoffnungshütte und MAN ihren Anfang. Heute lockt hier unter anderem der erste industriearchäologische Park Deutschlands mit beeindruckenden 3D-Rekonstruktionen des ersten Hüttenwerks im Revier.

Dass das Ruhrgebiet darüber hinaus auch immer Kunstgebiet war, machen die **RuhrKunstMuseen** deutlich, mittlerweile 21 an der Zahl. Sie erinnern nicht nur an Hagener Impulse und Bottroper Quadrate, die international für Aufmerksamkeit sorgten. In weltweit einzigartiger Konzentration bieten sie einen Überblick über modernes und zeitgenössisches Kulturgesehen.

Die passende Ergänzung für Kulturliebhaber sind die elf **RuhrBühnen**, die sich quer durch die Metropole Ruhr ziehen. Von Dortmund bis Moers bietet sich täglich ein unvergleichlich vielfältiges Angebot in den Sparten Sprech-, Musik- und Tanztheater, Ballett, Performance, Modern Dance sowie Oper und Operette.

Die touristische Klammer für all das – und mehr – bildet die Ruhr Tourismus GmbH (RTG), eine Tochter des Regionalverbands Ruhr. Mit **Ruhr.Topcard**, **Ruhr.KulturCard** und **WelcomeCard Ruhr** hält sie für alle Besucher die passenden Freizeitangebote parat.

www.ruhr-tourismus.de