



Authentic Flamenco Quality Establishments

Die Flamenco Allianz "Authentic Flamenco Quality Establishments" gestaltet neue Flamenco Erfahrungen.



TABLAO
EL ARENAL



Unter dem Motto "Authentic Flamenco Quality" haben sich vier der wichtigsten Flamenco-Einrichtungen in Sevilla zu einer Allianz zusammengeschlossen, um das Image, die Marke und das Prestige der Stadt, als Epizentrum des Flamencos auf internationaler Ebene zu stärken. Die Einrichtungen sind Teil des Kerns des Flamenco-Angebots von Sevilla.

Das Flamenco-Tanzmuseum, die Casa de la Memoria, das Flamenco-Theater Triana und der Tablao El Arenal, sind die vier Einrichtungen, die das Konzept der Qualitätsallianz auf eine der wichtigsten Tourismusmesse Europas, die ITB in Berlin, bringen.

Auf diese Weise stützen sie die Strategie der Stadt Sevilla, das kulturelle und touristische Angebot zu fördern, Folklore zur Kunst zu entwickeln, Qualität im Service aber auch auf den Flamenco Bühnen als Kern des touristischen und kulturellen Erlebens in Sevilla herauszustellen.

Diese Allianz mit ihrer Präsenz in Berlin stellt nun einen Ansatz einer Geomarketing-Strategie dar, die ein "neues" Konzept des Flamencos auf dem deutschen Markt vorstellt. Sie hat als Motto "**Art discovers Flamenco**" gewählt und präsentiert diesen Ansatz in der "Culture Lounge", einem Raum, der den wichtigsten künstlerischen und kulturellen Einrichtungen Europas vorbehalten ist.



Der Flamenco entwickelt sich weiterhin als eine der wichtigsten Attraktionen Spaniens, der als immaterielles, lebendiges und erfahrbares Weltkulturerbe zu einer der wichtigsten Säulen der Marke Spanien geworden ist. Er hat sich in den letzten Jahrzehnten immer mehr als einzigartiges Bühnenerlebnis emanzipiert, was ihn auf die Höhe jedes anderen szenischen, musikalischen oder tanzbaren Kulturgutes bringt. Die Allianz versteht nun diese Entwicklung als Mission und entwickelt eigene Formen eines künstlerischeren Flamencos, der die Wurzeln dieser Kunst respektiert, aber auch Formen neuer Choreographien sucht und darstellt.

Dazu haben sich die vier Einrichtungen in Sevilla unter dem Markenzeichen "**Authentic Flamenco Quality Establishments**" zusammengeschlossen, um mit Qualität und Ethik dem Flamenco die Türen zu einem kulturell anspruchsvolleren Tourismus, einem Premium-Tourismus, zu öffnen.

Sie entwickeln nun auf ihren Bühnen und Vostellungen einen künstlerischeren Flamenco die den eher folkloristischen Flamenco hinter sich lassen. Mit ihrer Innovation haben sie nun das ursprüngliche Konzept eines Flamencos "für" Touristen hintersichgelassen und erforschen eigene Ausdruckswege, indem sie den Flamenco stilisieren und eine Begegnung des traditionellen Flamencos mit der Moderne schaffen. Sie bemühen sich mit ihrer Arbeit, die Grunderfahrung des Flamencos, den authentischen "duende" zu bewahren und für ihre Gäste erlebbar zu machen. In den Makro-Shows, die nach Rentabilität zum günstigsten Preis streben ist dies unmöglich geworden.

Das Bündnis bietet insgesamt bis zu 12 Shows pro Tag mit einer Kapazität von ca. 800 Sitzplätzen pro Nacht an, wobei jede Einrichtung eigene Besonderheiten hat. Darüber hinaus erhalten Kunden in jeder der Partnerbühne einen Rabatt von 20% auf den Eintritt, wenn sie vorher eine andere Show der Allianz besucht haben. Es handelt sich um ein Produkt für den Individual- und Gruppentourismus, das sich auch auf den MICE-Sektor konzentriert, mit Angeboten wie Tanz oder Perkussionsworkshops, Flamenco-Gourmet-Erlebnissen, VIP-Shows, Kunstausstellungen, Geschäften, Stadtrundgängen usw.





PRÄSENTATION

Veranstaltung: **Vorstellung AUTHENTIC FLAMENCO QUALITY ESTABLISHMENTS**

Tag: **Donnerstag, 5. März 2020**

Zeit: **13:00 Uhr**

Ort: **Halle 2.1 201,201a-c. Messedamm 22. 14055 Berlin**

GPS-Koordinaten: **52,50133°N / 13,27431°E**

CONTACTS

Dr. Kurt Grötsch.

Member of Authentic Flamenco Quality Establishments.

kurt@museoflamenco.com

Leitung

Álvaro Romero

coordinacion@flamencoquality.com

Presse

Juan Carlos Mateos.

Responsable de comunicación del Museo del Baile Flamenco.

comunicacion@museoflamenco.com

Telefon: 954 340 311