

CULTURE CONFERENCE LOUNGE

VORTRAGSPROGRAMM / PRESSEKONFERENZEN HALLE 6.2b PRESENTATIONS / PRESS CONFERENCES HALL 6.2b

Mittwoch, 4. März Wednesday 4 th March	Donnerstag, 5. März Thursday 5 th March	Freitag, 6. März Friday 6 th March
	<p>10.00 Uhr Ausstellungsvorschau SEUCHEN – Fluch der Vergangenheit, Bedrohung der Zukunft <i>Prof. Dr. Regine Schulz</i> <i>Direktorin des RPM Hildesheim</i> Oliver Gauert <i>Ausstellungskurator RPM Hildesheim</i></p>	<p>10.00 Uhr Gartenschauen in Deutschland Rentnerevent, Gärtnerolympiade oder Infrastrukturmotor? <i>ift - Freizeit- und Tourismusberatung</i> Christian Rast, Mitglied der Geschäftsleitung</p>
	<p>11.00 Uhr Imperial Austria - wo Geschichte lebt Was verbindet Kaiserin Elisabeth, Möbeldesign und den Großen Panda? Klaus Panholzer <i>Geschäftsführung, Schloß Schönbrunn</i> Patrick Quatember <i>Leitung Marketing & Sales, Tiergarten Schönbrunn</i></p>	<p>11.00 Uhr Mehr als Märchen Kulturreiseziele an der Deutschen Märchenstraße Benjamin Schäfer, <i>Geschäftsführer Deutsche Märchenstraße e.V.</i></p>
	<p>12.00 Uhr Live-Performance Grimms Märchenstunde in der GRIMMWELT Kassel <i>Märchenerzählerin Andrea C. Ortolano entführt in die Welt der Märchen</i></p>	<p>12.00 Uhr So geht Storytelling Beispiele aus der Kulturtouristischen Praxis Matthias Burzinski <i>Leitung Beratung, projekt2508 GmbH</i></p>
<p>13.00 Uhr Selbstständig - und trotzdem digital und vernetzt: Die Erneuerung der TIs in der Region Müllerthal (LUX) Ergebnisse des LEADER-Projekts „Tourist Info 2.0“ Begrüßung durch Herrn Lex Delles, Minister für Tourismus und Mittelstand Luxemburgs Lena Hetto, Sandra Bertholet, Konstanze Liskow <i>Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz</i> Stefan Huber, hubermedia GmbH Matthias Burzinski, destinet.de/projekt2508</p>	<p>13.00 Uhr Apokalypse Münsterland Partizipativ.Mobil.Digital: Das Modellprojekt von 28 Museen tourte mit einem Container und Virtual-Reality-Ausstellung durch die Region. Kathrin Strotmann, <i>Projektleiterin, Münsterland e...V.</i> Christian Vogler, geschäftsführender Gesellschafter, BOK+Gärtner GmbH</p>	<p>13.00 Uhr Ausstellungsvorschau MINIA - Von Nofretete bis Modern Art <i>Prof. Dr. Regine Schulz</i>, <i>Direktorin des RPM Hildesheim</i></p>
<p>14.00 Uhr Glyptothek München mit Dänischer Botschaft 250 Jahre Bertel Thorvaldsen – Goldene Zeiten Große Jubiläumsausstellungen in München und Kopenhagen anlässlich des deutsch-dänischen kulturellen Freundschaftsjahres 2020. Jesper Schou-Knudsen, <i>Leiter Kommunikations- und Kulturabteilung, Dänische Botschaft Berlin</i> Florian Knauß, Direktor Glyptothek München Geraldine Knudson, Leitung München Tourismus</p>	<p>14.00 Uhr Nicht öffentliche Veranstaltung Global Growth Kulturtourismus in den Niederlanden und Deutschland Innovation Norway</p>	<p>14.00 Uhr Innovatives Planungstool für Events und Großveranstaltungen placeit - einfach planen, einfach orientieren Sven Maurmann, kippdata.informationstechnologie</p>
<p>15.00 Uhr Kunstareal München – Kulturhighlights 2020/21 Von Vrel und Thorvaldsen bis zum Blauen Reiter Zwischen holländischem Barock, Klassizismus, Expressionismus und Gegenwart. Geraldine Knudson, Leitung, München Tourismus Laura Schieferle, Leiterin Geschäftsstelle Kunstareal München Florian Knauß, Direktor Antikensammlungen und Glyptothek Kirstin Frieden, Pressesprecherin NS-Dokumentationszentrum Valerie Maul, Pressesprecherin Lenbachhaus Tine Nehler, Pressesprecherin Pinakotheken</p>	<p>15.00 Uhr Technik Museen Sinsheim Speyer Museumserlebnis für Reiseveranstalter - Neue Perspektiven für Ihre Gewinnoptimierung Stefanie Muhl, Sales Manager Arnd Lindenau, Marketing</p>	<p>15.00 Uhr Cultural Routes of the Council of Europe: tools for sustainable cultural tourism to discover the common European heritage Routes4U - the joint programme of the Council of Europe and the European Union Stefano Dominioni, Executive Secretary, Enlarged Partial Agreement on Cultural Routes, Council of Europe / Director, European Institute of Cultural Routes Constanze Metzger, Routes4U Senior Project Officer George Hatzidakis, Routes4U Communication Officer</p>
<p>16.00 Uhr Trends im Ticketvertrieb Mit digitalem Marketing Ihre Veranstaltungen ausverkaufen. Miriam Schlüter, <i>Director Marketing, Ticketmaster</i></p>	<p>16.00 Uhr Gruppenservice im Ticketing Komplettlösung für Vermarktung von Gruppenkontingenten Juliane Pliquett, <i>Manager Group Service, Ticketmaster</i></p>	
<p>17.30 - 18.00 Uhr Auf gesonderte Einladung Vorstellung Ensor Experience Center – Visit Oostende Van Eyck Jahr 2020 – Visit Gent / VISITFLANDERS</p>	<p>ab 17.00 Uhr Auf gesonderte Einladung Empfang im CULTRE CAFÉ Ticketmaster</p>	