

Die Wallonie – zum Anbeißen nah!

Majestätische Wälder, romantische Flusstäler und unverfälschte Regionalküche: In der Wallonie, dem französischsprachigen Süden Belgiens, begegnen sich Natur und Genuss. Das grüne Herz der Region sind die Ardennen – ein Paradies für Wanderer, Radfahrer und andere Aktivurlauber.

2017 steht der Tourismus in der Wallonie im Zeichen des Genusses – das Jahresthema lautet: „Zum Anbeißen nah!“ Im Süden Belgiens wird die regionale Küche mit ihren mal deftigen, mal raffinierten Spezialitäten hochgehalten. Im kulinarischen Wunderland Wallonie ist Vielfalt Trumpf: Allein 300 verschiedene Käse und fast doppelt so viele Biersorten werden dort gezählt. Der kulinarische Reichtum speist sich aus den wildreichen Wäldern der Ardennen, aus Bächen und Flüssen voller Fisch, aus Obstwiesen und Gemüsegärten, aus dem über Generationen entwickelten Savoir-faire von Genuss-handwerkern und Produzenten. Mit der „Generation W“ erneuert eine Riege von mehr als 20 innovativen Köchen aus der Wallonie die klassische Haute Cuisine, ganz nach dem Motto: cool, kreativ, wallonisch.

In den wallonischen Kunststädten Lüttich, Namur, Mons, Tournai und Charleroi lockt ein vielfältiges Angebot an Museen, Architektur und Kulturveranstaltungen. So hat in Lüttich im Mai 2016 das neue Kunstmuseum La Boverie eröffnet, das hochkarätige Ausstellungen bietet. In Namur, der gemütlichen Hauptstadt der Wallonie, laden Museen und barocke Kirchen zum Kunstbummel ein. Charleroi besitzt ein Museum für Fotografie, das zu den größten seiner Art in Europa gehört; die Stadt widmet sich in einer ehemaligen Zeche ihrer Industriegeschichte – und ist Schauplatz der Streetart-Biennale Asphalte (nächste Ausgabe 2018). Tournai ist die älteste Stadt der Wallonie; ihre romanische Kathedrale mit den fünf Türmen zählt zum Unesco-Weltkulturerbe. Die Kulturhauptstadt 2015 Mons punktet mit historischem Stadtkern, Grand Place, barockem Belfried und der Stiftskirche Sainte-Waudru, aber ebenso mit dem modernen Museum für Schöne Künste BAM, dem Dokumentationszentrum Mundaneum und dem Kongresszentrum von Daniel Libeskind.

Pressekontakt

Barbara Buchholz

Telefon: +49 (0) 221-2 77 59-120

E-Mail: buchholz@belgien-tourismus.de

Belgien-Tourismus Wallonie
Deutsche Repräsentanz des
Wallonie-Belgique Tourisme (WBT)

Stolkgasse 25-45 • 50667 Köln
Presse: +49-(0)221-2 77 59 120
Reiseveranst./MICE: +49-(0)221-2 77 59 160
Marketing: +49-(0)221-2 77 59 130
Sekretariat: +49-(0)221-2 77 59 150
E-Mail: info@belgien-tourismus.de

www.belgien-tourismus.de

A Taste of the Good Life

Majestic forests, romantic river valleys and authentic regional cuisine: nature and gratification meet in the French-speaking southern region of Belgium in Wallonia. A paradise for cyclists, hikers and active holiday seekers is located in the Ardennes, the heart of the natural landscape of the region.

2017 is the year of enjoyment thereby the topic of the year being “a Taste of the Good Life”. The regional cuisine with its hearty, artful and skilled specialties stands in focus with much finesse. In the culinary wonderland that is Wallonia, variety is treasure: 300 diverse sorts of cheese and almost twice as many beer products are to be explored. Past generations have carefully taken care of the savoir-faire evolution, it revolving in producing supreme products from the finest gardens and bio preserved sustainable fish, fresh fruits and vegetables. An innovative, creative team of more than 20 master chefs come together forming the “Generation W” transforming the classic Haute Cuisine to a refreshing, creative and exotic taste of Wallonia.

The historic and artistic cities of Wallonia, Liège, Namur, Mons, Tournai and Charleroi, present a wide range of museums, architecture and cultural events. Namur, the capital of Wallonia, invites its visitors to explore architecture from baroque churches to museums. Liège invites to a new opening of the museum “La Boverie” that presents edgy, top-exhibitions. In Charleroi, Europe’s largest Photography museum can be explored; a dedication to the industrial history is presented via a former mine and the city is the stage of the Urban Art Biennale Asphalte (next edition 2018). Tournai is the oldest town in Wallonia; its cathedral with Romanesque features and traits is listed on the UNESCO world heritage list. Not without reason did Mons become cultural capital of 2015 with its historical center, Grand Place, its baroque Belfry and Sainte-Waudru but also including the modern Museum of Fine Arts BAM, the archive centre and exhibition space Mundaneum and the Congress Center of Daniel Libeskind.

Press contact

Barbara Buchholz

Telefon: +49 (0) 221-2 77 59-120

E-Mail: buchholz@belgien-tourismus.de

Belgien-Tourismus Wallonie

Deutsche Repräsentanz des
Wallonie-Belgique Tourisme (WBT)

Stolkgasse 25-45 • 50667 Köln

Presse: +49-(0)221-2 77 59 120

Reiseveranst./MICE: +49-(0)221-2 77 59 160

Marketing: +49-(0)221-2 77 59 130

Sekretariat: +49-(0)221-2 77 59 150

E-Mail: info@belgien-tourismus.de

www.belgien-tourismus.de