

Bauhaus, Marx und Flämische Meister in der CULTURE LOUNGE auf der ITB Berlin

Museen, Festivals, Kulturprojekte und Kulturnetzwerke aus ganz Europa präsentieren sich in der Kulturhalle der ITB (Halle 16)

BONN/BERLIN. Vom 100jährigen Bauhaus-Jubiläum 2019 bis zur Europäischen Kulturhauptstadt Valetta, von den Flämischen Meistern bis Karl Marx, vom Kunstareal München über die Bundeskunsthalle Bonn bis zur Kunsthalle Hamburg – auch in diesem Jahr bietet die ITB Berlin wieder die geballte Ladung an kulturellen Highlights und Angeboten gebündelt in einer Halle. Vom 7. bis 11. März 2018 präsentieren sich in der CULTURE LOUNGE, der offiziellen Kulturplattform der weltgrößten Reisemesse, rund 70 Aussteller aus 12 Ländern, darunter Museen aus ganz Europa, Festivals, große europäische Verbundprojekte und Kulturdienstleister mit ihren aktuellen Ausstellungen und Attraktionen.

Gleiche mehrere bedeutende Jubiläen werden in der CULTURE LOUNGE vorgestellt: Trier präsentiert 2018 die große Landesausstellung anlässlich des 200. Geburtstages von Karl Marx. Unter dem Motto „fontane.200“ würdigt das Land Brandenburg 2019 den 200. Geburtstag des märkischen Dichters und Schriftstellers Theodor Fontane und im selben Jahr wird das 100-jährige Gründungsjubiläum des Bauhauses gefeiert. Wie in den vergangenen Jahren ist der Anteil der ausländischen Aussteller hoch: Die Palette reicht von Malta bis zum Kulturland Norwegen, vom Internationalen Bachfest Schaffhausen in der Schweiz bis zum Kloster Stift Neuburg in Österreich. Daneben stellen sich das größte kulturelle Kooperationsprojekt der EU, das 31 Kulturrouten umfassende Netzwerk European Institute of Cultural Routes, sowie die Europäische Vereinigung der Napoleon-Städte vor.

Kulturpartner der CULTURE LOUNGE und Culinary Partner ist "VISITFLANDERS mit dem dreijährigen Kulturprojekt Flämische Meister". Auch VisitNorway, das sich speziell mit seinen Kulturangeboten auf der ITB präsentiert, und Georgien, der diesjährige Ehrengast der Frankfurter Buchmesse, machen als Culinary Partner Fachbesuchern Appetit auf ihre Destination. Dazu bietet die CULTURE CONFERENCE LOUNGE täglich Vorträge aus den Bereichen Kultur und Tourismus sowie Pressekonferenzen und Trade-Präsentationen. Medienvertreter erhalten detaillierte Einblicke etwa in die Themenjahre „Flämische Meister“ und die Highlights der Bruegeljahres (Mi, 7.3., 12 Uhr), das große Karl Marx Jubiläum 2018 in Trier (Do, 8.3., 11 Uhr) sowie in das Programm 100 Jahre Bauhaus 2019 (Do, 8.3., 15 Uhr).

Die CULTURE LOUNGE wurde im Jahr 2008 von der projekt2508 Gruppe ins Leben gerufen und hat sich seitdem zu einer festen Anlaufstelle für Reiseveranstalter, Journalisten sowie wichtige Multiplikatoren im Kulturreisesegment und Endverbraucher entwickelt. Seit nunmehr drei Jahren füllt die Kultur auf der ITB sogar eine ganze Halle (Halle 16).

Eine Übersicht über alle Aussteller, die Presseinformationen der CULTURE LOUNGE-Aussteller sowie das aktuelle Veranstaltungsprogramm finden Sie unter www.culture-lounge.de.

Pressekontakt:

projekt2508 GmbH | Mirjam Flender | Tel: 0228/184967-24 | presse@projekt2508.de

projekt2508 GmbH
Riesstraße 10
53113 Bonn

T: + 49 (0)228/184967-0
F: + 49 (0)228/184967-10
info@projekt2508.de
www.projekt2508.de

Sparkasse Bonn
Konto: 75 25 777
BLZ: 37050198
USt-IdNr.: DE217334151

Geschäftsführende Gesellschafter
Hans-Helmut Schild
Ulrich Keinath
HRB 13312