



14.02.2018

Verbund Kunstmeile Hamburg lockt in 2017 rund 1 Millionen Besucher_innen in ihre fünf renommierten Kunsthäuser

Rund 1 Millionen Besucher_innen haben im Jahr 2017 die fünf Museen und Ausstellungshäuser der Kunstmeile Hamburg besucht. Damit etabliert sich der Verbund aus *Hamburger Kunsthalle*, *Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg*, *Bucerius Kunst Forum*, *Deichtorhallen Hamburg* und *Kunstverein in Hamburg* als Dachmarke für die Kunst in Hamburg mit regionaler und überregionaler Strahlkraft. Die hohe Anziehungskraft der Kunsthäuser mit ihren Angeboten an Bildender Kunst und spannenden Ausstellungen wurde mit der Einführung des neuen *3-Tage-Kunstmeilenpasses* verstärkt. Das im Herbst 2017 eingeführte Ticket gibt den Hamburger_innen und den auswärtigen Gästen die Möglichkeit, alle fünf Häuser an drei aufeinanderfolgenden Tagen unbegrenzt oft zu besuchen. Die Kunstmeile Hamburg kommt mit diesem zusätzlichen Angebot, neben dem Jahres-Pass, vor allem den Bedürfnissen von Tourist_innen entgegen.

Nach den bereits abgeschlossenen Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen der Hamburger Kunsthalle, des Museums für Kunst und Gewerbe, der Deichtorhallen und des Kunstvereins wird im Herbst diesen Jahres das Bucerius Kunst Forum seine Gäste in großzügigen neuen Räumlichkeiten am Alten Wall begrüßen.

Die Häuser der Kunstmeile bieten in diesem Jahr wieder eine große Fülle an abwechslungsreichen Ausstellungen: Die Highlights reichen von *Goya*, *Eisenstein & Longo* in den Deichtorhallen über die große Themen-Ausstellung *1968* im MKG und *Thomas Gainsborough* in der Kunsthalle bis hin zu den monographischen Projekten zu *Jeremy Shaw* im Kunstverein und *Anton Corbijn* im Bucerius Kunst Forum. Zudem findet in diesem Jahr auch wieder die von den Deichtorhallen veranstaltete *Triennale der Photographie* statt. Von Juni bis September 2018 werden unter dem gemeinsamen Motto *Breaking Point* hochaktuelle fotografische Themen beleuchtet, bei denen sich alle fünf Kunstmeilen-Häuser mit eigenen Ausstellungen beteiligen. „Dies ist Ausdruck der freundschaftlich gelebten Kooperation aller Häuser“, so Norbert Kölle, Geschäftsführer der Hamburger Kunstmeile.

Mit zwei Kombitickets für den Besuch in allen fünf Häusern, der gemeinsamen Webseite und der einheitlichen Beflagung macht die Kunstmeile Hamburg auf sich und die beteiligten Institutionen aufmerksam. Ein großer Wunsch für die Zukunft ist der Ausbau der Wege zu den Häusern, um das Flanieren für die Besucher_innen in Zukunft noch attraktiver zu machen.

Kunstmeilenpass:

12-Monats-Kunstmeilenpass: 36 €, ermäßigt 22 €, mit Hamburg Card 28,50 €

3-Tage-Kunstmeilenpass: 25 €, ermäßigt 19 €, mit Hamburg Card 20 €

Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren haben freien Eintritt in die Häuser der Kunstmeile Hamburg

Bezugsquellen:

An den Kassen der Kunstmeilen-Institutionen, am Welcome-Center im Hamburg Airport sowie online unter: www.kunstmeile-hamburg.de, Ticket Online: www.ticketonline.com und Hamburg Tourismus: www.hamburg-tourism.de.

Kunstmeile Hamburg GbR

Geschäftsführung:

Norbert Kölle, Geschäftsführung Kunstmeile (und Geschäftsführer Hamburger Kunsthalle)

Projektleitung und Pressekontakt:

Paul Grziwok

Tel: +49 (0)40-428131-314 | kunstmeile@hamburger-kunsthalle.de | www.kunstmeile-hamburg.de